

## Hébergements : fiche descriptive en vue de l'obtention de la marque *Esprit parc national*

**à remplir par le candidat**

La présente fiche a pour objet de décrire l'hébergement candidat à la marque *Esprit parc national*.

Ce document est complémentaire au règlement d'usage catégoriel (RUC) « Hébergements » (disponible sur [www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com)). Il permet au candidat de se situer par rapport à la marque *Esprit parc national* et de faire acte de candidature. Il servira pour l'attribution de la marque par l'établissement public du Parc national, ainsi que pour préparer les outils de communication (site web ...).

### DESCRIPTIF GENERAL DE L'HEBERGEMENT

#### Caractéristiques de l'entreprise

Nom commercial de l'hébergement : .....

Nom de l'entreprise : .....

Adresse de localisation de l'hébergement :

.....  
.....

Code postal : ..... Ville : .....

#### Caractéristiques de l'hébergement

Type d'hébergement :

- Gîte d'étape • Gîte rural • Chambre d'hôtes
- Hôtel • Camping • Autre : .....

Classement national de l'hébergement (nombre d'épis, etc..) : .....

Nombre de chambres : .....

Nombre de lits : .....

Nombre de gîtes de séjour : .....

Nombre de nuitées commercialisées (année n-1) : .....

Classement(s)/labellisation :

- Qualité tourisme   
  Gîtes de France   
  Clé Vacances   
  Rando Accueil  
 Camping Qualité   
  Bienvenue à la Ferme   
  Autre : .....

Le(s) bâtiment(s) est/sont :



- Ancien(s) • Contemporain(s) • De différentes époques(s) • Année de construction :

.....

L'hébergement est situé :

- Dans un village ou un hameau • En station • Isolé • Autre :

.....

Superficie approximative du bâtiment : .....m<sup>2</sup>    Nombre de niveaux : .....

- L'hébergement dispose d'un espace extérieur privatif : • Oui • Non

- Si oui, superficie approximative : .....m<sup>2</sup>

Clôturé : • Oui • Non

- Jardin • Cour • Terrasse • Piscine • Autre : .....

- D'un accès direct à la nature (sentiers, chemins, etc.).



Prix des chambres / nuitées / ou location du gîte (joindre une grille de tarif si possible) :

-  
-  
-  
-  
-

Proposez-vous des réductions à certains publics :  oui  non

Précisez :

.....  
.....

Proposez-vous des gratuités à certains publics :  oui  non

Précisez :

.....  
.....

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? :  oui  non

Moyens de paiement :  Chèques  Espèces  CB

Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

Facilités de stationnement  oui  non

Repas petit déjeuner  oui  non

Repas midi  oui  non

Repas soir  oui  non

Bar  oui  non

Autre  oui  non préciser : .....

**Date(s) d'ouverture :**

L'hébergement est ouvert toute l'année  oui  non

Si non, à quelles dates est-il fermé ?

.....  
.....  
.....  
.....

## ECORESPONSABILITE

La clientèle est-elle informée sur **les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage** existants pour rejoindre l'hébergement ?

oui  non > Si oui, par quels moyens ?

.....  
.....  
.....

La clientèle dispose de de moyens de transports non motorisés :

oui  non > Si oui, lesquels ? .....

Chauffage :



• Centrale..... > Energie : • Bois • Fuel • Gaz • Air • Solaire •

Autre :.....

• Convecteurs électriques • Cheminée fermée • Poêle à bois

• Autre : .....

Effectuez-vous un suivi des consommations pour limiter les dépenses énergétiques : • Oui • Non

Avez-vous mis en place des mesures d'économies d'énergie :

• Minuteurs dans les espaces communs (80 %)

• Éclairage avec ampoules basse consommation (80 %)

• Robinets thermostatiques sur les radiateurs (80 %)

• Calorifugeage des réseaux d'eau chaude

• Prises à interrupteur pour 80 % des téléviseurs, décodeurs, appareils hifi et vidéo

• 2 appareils de gros électroménager à catégorie A et plus

• Autres : .....

Eau – dispositif d'économie d'eau :

• brise-jet sur les robinets • systèmes économes pour les douches • chasse d'eau double flux

• Autre :.....

Effectuez-vous un suivi des consommations d'eau : • Oui • Non

Utilisez-vous des produits d'entretien éco-certifiés, ecolabelisés ou naturels ? : • Oui • Non

Utilisez-vous des pesticides ou engrais chimiques pour les extérieurs ? : • Oui • Non

Existe-il un **système de tri** des déchets dans l'hébergement :  Oui  Non

Si un repas ou autre collation est proposé par le prestataire :

Sa composition permet-elle de **limiter les emballages et les déchets (non recyclables)** :

oui  non > Si oui, par quels moyens ?

.....

Quels sont les **produits locaux utilisés** ?

.....

.....

## SENSIBILISATION

**Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information** présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ?

Bibliothèque « nature et territoire » (flore, guide naturaliste, histoire, etc.).

Jumelles, loupes, etc.



- Cartes et guides de randonnée
- Jeux sur la nature et les patrimoines
- Autres :

.....

.....

.....

**Le Parc national : sa réglementation et l'action du Parc/sa charte?**

- Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, réglementation, etc.)
- Programme d'animation (garde moniteur, scientifique, ...)
- Maisons du Parc (lieux ressources...)
- Autres :

.....

.....

.....

**Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :**

\* aux langues étrangères ou locales :  oui  non

Précisions :

.....

.....

.....

\* à certaines déficiences :  oui  non

Précisions :

.....

.....

.....

.....

**De quelle façon sensibilisez-vous les clients sur les activités économiques locales :**

- Rencontre avec des acteurs (pêcheur, artisan, ...)
- Visite de ferme, point de vente, site de production, ...
- Dégustation
- Sorties accompagnées à pied, VTT, etc.
- Documentation
- Cadeau :
- 

Autre :

.....

.....

.....

*Pour les cadeaux ou produits de dégustation, préciser le produit et son origine :*

.....

**Mettez-vous en place des actions en faveur de la biodiversité :**

- Nichoir / Chiroptère
- Prairie fleurie
- Refuge hérisson
- Hôtel à insectes
- Plantation de fruitiers
- Potager en mode biologique
- Autres :

.....

.....



.....  
**L'hébergement permet un accès direct à la nature ou à un bourg/hameau patrimonial :**

- Jardin privatif,
  - Bois
  - Potager
  - Verger,
  - Place de village ou hameau patrimoniaux
  - Autres :
- .....  
.....  
.....

## ACCUEIL DES RANDONNEURS ITINERANTS

### 1. Accueil des clientèles de randonneurs :

Accueil possible à la nuitée :  Oui  Non

Autres / précisions : .....

Type de randonneurs :

- Solitaires  Familles  Groupes > Taille : .....
- A pied  A vélo  A cheval  A VTT  Vélo électrique

- Autres : .....

### 2. Accueil physique et l'installation des randonneurs :

- Un accueil physique est assuré à l'installation des randonneurs.
- Si ce n'est pas possible le client en est informé et des dispositions sont prises pour assurer son installation dans les meilleures conditions.

### 3. Information des randonneurs sur les services et hébergements jusqu'à l'étape suivante :

- Hébergements sur les prochaines étapes
- Réservation de matériel (VTT, VAE...)
- Accompagnateurs
- Moniteur VTT
- Autre : .....

### 4. Restauration adaptée pour les randonneurs :

- Table d'hôtes
- Mise à disposition un coin cuisine avec des aliments de base (nouilles, riz, conserves, café...)
- Mettre à disposition un micro onde
- Panier repas/pique-nique sur réservation
- Petit déjeuner approprié à la clientèle et à un horaire adapté au départ matinal des randonneurs.

### 5. Proposition d'un service de lavage et de séchage du linge :

- Oui  Non

### 6. Accueil des randonneurs à pieds :

- Proposer un local fermé (local, cour fermée avec abri...) pour entreposer le matériel de randonnée et le sécher en cas de pluie

### 7. Accueil des vélos :

- Espace de lavage avec point d'eau et matériel de réparation de base (pompe à pied, clés, colle, rustine...) pour les vélos, VTT, VAE.
- Coordonnées des loueurs-réparateurs (vélos, VTT et accessoires...) sur le territoire ou à proximité.
- Branchement pour vélo à assistance électrique.

### 8. Accueil des chevaux :

- Prairies closes avec abri et point d'eau.
- Fourniture de paille et foin sur demande.



- Sellerie équipée et sécurisée pour le rangement du matériel.
- Coordonnées d'au moins un maréchal ferrant et d'un vétérinaire capable d'intervenir à la demande d'un randonneur équestre.

**9. Information sur les randonnées :**

- Afficher une carte du secteur de l'hébergement.
- Accès au bulletin météo (web ou papier).
- Road-book itinérants (2 jours et plus)
- Topo-guides, fiches ou cartes
- GPS
- Autres : .....

**10. Proposition d'un service de transport de bagages :**

- Entre hébergeurs.
- Société extérieure (Taxi, transporteur...).



## CONTACT

Nom / Prénom : .....  
Adresse : .....  
Téléphone fixe : ..... Téléphone mobile : .....  
Mail : .....  
Site internet : .....  
Facebook : .....  
Twitter : .....  
Structure : .....  
Forme juridique :  
 Exploitation individuelle       GAEC       EARL  
 SARL       Entreprise individuelle       EURL       SAS       SA  
 SNC       SASU       Coopérative       Association loi 1901  
 Autre : ..... ;

> Les informations ci-dessous serviront à réaliser les outils de promotion.

### Le contact pour la réservation :

Les mêmes que ci-dessus.  Les coordonnées ci-après :

Nom / Prénom : .....  
Structure : .....  
Adresse : .....  
Tel : ..... Mail : .....  
Site Internet : .....  
Facebook : .....  
Twitter : .....

Nom pour la clientèle : .....

Chapeau de présentation (résumé en une phrase) :

.....  
.....

Description (quelques lignes pour décrire l'hébergement auprès des clients) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Coordonnées X : .....

Coordonnées Y : .....

*Pour le géo référencement sur Internet.*

## PIECES A FOURNIR



